

## CONVEGNO

**Sabato 16 settembre - ore 10.00**  
**sala conferenze dell'Ente Fiera**

(Ente Fiera Lungomare Piermanni • Via Cavour  
• Civitanova Marche)

## SUL TEMA

**“La nuova legge sull'attività di  
comunicazione**

**delle Pubbliche Amministrazioni: nuovi  
compiti delle Amministrazioni, delle Regioni,  
e degli Enti Locali, nella comunicazione di  
pubblica utilità”**

PRESIEDE

**Luigi MINARDI**

**Presidente del Consiglio Regionale**

**Marche**

RELAZIONA

**On. Antonio DI BISCEGLIE**  
**membro del Comitato ristretto di redazione**  
**della Legge 150**  
**presentatore della proposta di legge 4424**

INTERVENTI

**Ore 12,30 conclusione dei**

**lavori**

**Hanno assicurato la loro  
partecipazione rappresentanti  
delle Istituzioni, dell'Informa-  
zione, del mondo dei grafici  
e visual designer.**

L'anno scorso nell'ambito di Carta Canta Comunicazione (l'insieme di iniziative culturali che si svolgono a **latere** della mostra mercato Carta Canta) venne affrontato il tema della comunicazione di pubblica utilità. Affrontammo allora, con il contributo di eminenti studiosi ed esperti del settore, il tema nelle sue caratteristiche **storiche** e generali e le esperienze di una serie di Enti Pubblici, in particolare Regioni e Comuni, che in questo campo si erano distinti per attività con forte contenuto innovativo. Quest'anno vogliamo continuare l'approfondimento, non solo perché Carta Canta, giunta ormai alla sua terza edizione, ha avuto nella comunicazione di pubblica utilità uno dei temi centrali della sua attività espositiva (la carta come vettore di comunicazione), ma soprattutto perché si è **verificato** un fatto nuovo che chiede un impegno progettuale a tutte le pubbliche amministrazioni, il 7 Giugno di quest'anno è stata approvata la legge che disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, la legge n° 150/2000.

Le pubbliche amministrazioni, di ogni ordine e grado possono oggi a pieno diritto, in forma singola o associata, dotarsi di strutture adeguate e professionali per informare i cittadini, le associazioni, le imprese sulla propria attività amministrativa e di governo, per rendere trasparenti le proprie scelte e determinazioni, semplificare le procedure, promuovere con campagne mirate la valorizzazione del proprio territorio, ampliare la comunicazione e dunque favorire la partecipazione, l'efficienza, lo sviluppo. Ciò rende del tutto superata la pur necessaria “Comunicazione Istituzionale” per ricomprenderla, appunto in una attività organica di comunicazione e di informazione di pubblica utilità. Tutto ciò impone alle pubbliche Amministrazioni, alle Regioni, agli Enti locali una riflessione nuova, alla luce della recente legge, sugli uffici stampa, sugli sportelli unici, sugli uffici relazioni con il pubblico; impone la verifica delle risorse proprie e la necessità di un loro arricchimento professionale; invita ad una nuova riflessione sui rapporti tra Enti Pubblici, progettisti, mezzi di comunicazione di massa, domanda una nuova e forte progettualità. Questi sono alcuni dei temi che il Convegno vuole affrontare a partire dalle nuove e positive prospettive aperte dalla legge 150.

*Omnibus*